

Online-Marketing im Tourismus: Trends im Bereich Internet

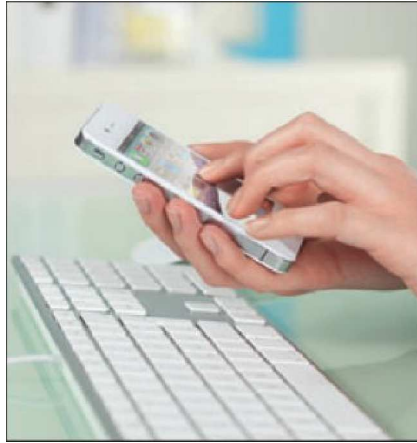
Bereit für die Internet-User der Zukunft

So stark wie nur in wenigen anderen Branchen in Südtirol ist das Thema Online-Marketing im Tourismus zum entscheidenden Erfolgsfaktor avanciert.

Blogs, Facebook und Twitter sind beliebt und werden von den Experten heiß diskutiert. Welche Themen sind jedoch nur ein Hype und welche tragen zum tatsächlichen Geschäftserfolg bei? Wir präsentieren einige Trends, die den Internetbereich in nächster Zukunft prägen werden.

Suchmaschinen

Suchmaschinen sind weiterhin die Zugriffsquelle Nummer 1. Was bedeutet dies für die Südtiroler Hotellerie? Man muss wissen, mit welchen Begriffen die Gäste auf die eigene Seite gelangen. Kompetenzen im Bereich Suchmaschinen-Marketing erlangen Sie bei den Kursen der STK/HGV-Weiterbildung oder auch in Zusammenarbeit mit Ihrem Berater bzw. mit Ihrer Agentur. Wichtig hierbei ist, dass die Agenturen Erfolge bei der AdWords Werbung vorweisen und Conversions (Anfragen) messen. Damit sieht der Kunde,



Die mobile Nutzung des Internets wird immer beliebter.

Foto: mev

wie teuer eine Anfrage mit der jeweiligen Kampagne ist.

Gutes Produkt

Ein sehr gutes Produkt und eine Top-Dienstleistung zählen weiterhin zu den wichtigsten Erfolgsfaktoren. Egal, ob im Internet, auf Bewertungsportalen oder bei dem Gespräch mit dem Nachbar: Die Empfehlung bleibt weiterhin das wichtigste Entscheidungskriterium – und zwar mehr denn je im Internetzeitalter.

Bilder und Videos

Bilder und Videos sind sehr wichtig für den Verkauf. Schöne Bilder machen eine schöne Website und sind zudem eine wichtige

Entscheidungshilfe für den Gast. Empfehlenswert sind große, emotionale Bilder, bestenfalls mit natürlich wirkenden und zu der Zielgruppe passenden Modells. Wichtig sind dabei nicht nur Umgebungsbilder, sondern auch Bilder der Zimmer, Bäder und weiterer Bereiche des Hotels.

Facebook

Facebook steigert die Reichweite und wird bedeutender. In den USA hat Facebook teilweise schon mehr Zugriffe als die Suchmaschine Google. Anfragen kommen derzeit noch wenige über Facebook, jedoch sollte man auch jetzt bereits in Facebook präsent sein und auch die eigene Seite

mit einem »Gefällt mir«-Button versehen.

Mobiles Internet

Die mobile Nutzung des Internets wird immer beliebter. In Zukunft werden immer mehr Menschen auch von Unterwegs im Internet surfen. Neben den iPhone-Apps, von denen es auch bereits mehrere Südtirol-Führer gibt, sind auch weitere Dienste für die mobile Nutzung prädestiniert. Kartendienste wie »AroundMe« oder »Qype.de« zeigen Bars, Restaurants und Einkaufsmöglichkeiten in der aktuellen Umgebung an.

Kooperationen

Kooperationen schaffen Glaubwürdigkeit. Neben den größeren Hotelkooperationen wie »Familienhotels«, »Bike Hotels«, »Belvita«, »Vitalpina« usw., gibt es auch die Möglichkeit, sich in kleineren Gruppen mit Hotels aus der Umgebung mit ähnlichen Zielgruppen zusammenzuschließen. Mit vereinten Kräften können eine erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung sowie weitere Online-Werbekampagnen kostengünstiger umgesetzt werden.

Vorsicht geboten

Vorsicht geboten ist bei einigen Anbietern, welche

»Ebay«-Gutscheine als Werbemöglichkeit verkaufen.

Grundsätzlich sind Gutscheine ein möglicher Verkaufskanal, jedoch muss dieser auch annähernd dieselben Zimmerpreise erzielen, wie sie in der Website vermerkt sind.

Abzuraten ist von Anbietern, die Gutscheine für kostenlose Aufenthalte einfordern mit dem Versprechen, dies wäre eine gute Werbung und führe zu weiteren Buchungen – dem ist leider nicht so.

Tipps für die Zukunft

Wie behält man in Zukunft als Hotelier nun den Überblick? Eine genaue Kostenkontrolle über die Webstatistik ist essenziell. Zudem sollte sich der Gastwirt oder auch der zuständige Mitarbeiter selbst wie ein Gast im Netz bewegen, Informationen zum Hotel oder zur Region suchen und die Ergebnisse gezielt auswerten. mt

Kontakt

Lassen Sie sich professionell beraten! Vereinbaren Sie einen Termin mit der HGV-Unternehmensberatung:
Tel. 0471 317 780
Marketing@HGV.it

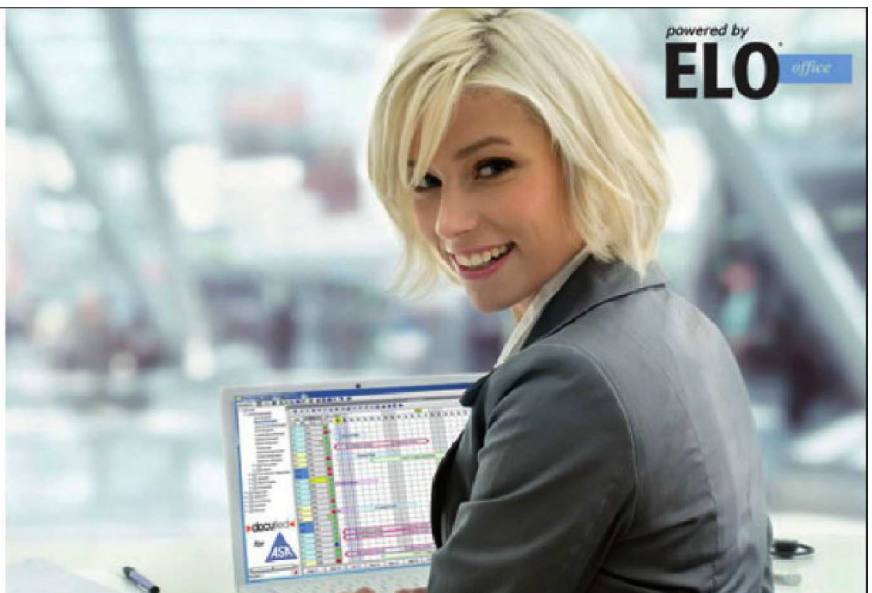
docufied

die integrierte Archivierungslösung für Ihr Hotelprogramm

Archivieren & finden Sie Ihre Hotelbelege, Mails, Faxe, Bilder und weitere wichtige Dokumente direkt aus dem Hotelprogramm einfach per Mausclick

dis@ster
COMPUTER KNOW-HOW

info@disaster.it / 0473 550066



powered by
ELO office